

AVIGNON

DOJO 44

Projet Associatif

AVIGNON DOJO 44 : 44 rue Thiers 84000 AVIGNON

04 90 16 94 31

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Groupe de travail | 03 |
| Fiche d'identité..... | 03 |
| Diagnostic..... | 12 |
| Objectifs de développement | 14 |
| Indicateurs d'évaluation | 15 |
| Facteurs de réussite..... | 16 |

Groupe de travail

Participants et qualités :

| Nom | Prénom | Fonction |
|----------|----------------|------------|
| BAUDUFFE | Jacques Hélian | Président |
| LOUBIER | Emmanuel | Directeur |
| JOFFRE | Yvan | Secrétaire |

Fiche d'Identité

Nom du club : AVIGNON DOJO 44 / L'Atelier 44

Disciplines : ARTS MARTIAUX : AIKIDO, JUDO, JUI JITSU BRESILIEN, SYSTEMA, TAEKWENDO

Théâtre : Dans le cadre du festival off d'Avignon

Date de création : 05 12 2002 **BO** : 25 01 2003.....

Ville d'implantation : AVIGNON

Nombre d'habitants : 90 000

Président : BAUDUFFE J. Hélian

Coordonnées : 11 rue Louis Pasteur 84000 AVIGNON.....

Personne en charge de ce dossier

Nom et Prénom : M. LOUBIER.....

Coordonnées : 1 rue de L'Espique 84000 AVIGNON.....

VOLET SPORTIF

PRATIQUE

Formes de pratiques proposées : Initiation Loisir Compétition

Niveau de compétition :

Jeunes : Régional.....

Seniors : Départemental.....

Niveau de pratique estimé au regard du potentiel actuel :

Jeunes : Très bon Bon Moyen Non satisfaisant

Seniors : Très bon Bon Moyen Non satisfaisant

PRATIQUANTS

| CATEGORIES | Masculins | Féminins | TOTAL |
|---|-----------|-----------|-----------|
| - de 11 ans | 31 | 18 | 49 |
| De 11 à 15 ans | 10 | 1 | 11 |
| De 16 à 18 ans | 2 | 1 | 3 |
| De 19 à 40 ans | 11 | 7 | 18 |
| 41 ans et plus | 14 | 1 | 15 |
| TOTAUX | 68 | 28 | 96 |
| <i>Dont effectifs issus des QPV Quartiers Prioritaires de la Ville / REP Réseaux d'Education Prioritaires</i> | 13 | 6 | 19 |
| <i>Dont loisirs (ne faisant pas de compétition dans le cadre d'un calendrier fédéral officiel)</i> | 49 | 22 | 71 |

ENVIRONNEMENT EXTERNE

Nombre d'associations sportives à Avignon : 200.....

Nombre d'autres clubs proposant les mêmes disciplines dans un rayon de 5 km :

Judo : 5 Jui Jitsu Brésilien : 2 Aikido : 2 Systéma : 1 Taekwondo : 3.....

Sur Avignon il existe :

- Des quartiers prioritaires de la ville (QPV) et des Réseaux d'Education Prioritaire (REP) sur lesquels nous avons des actions (voir dans les pages suivantes).
- Des établissements accueillant des personnes en situation de handicap :
IME l'Olivier,
CH Henri Duffaut, PJJ Avignon) **avec lesquels nous avons établi des partenariats.**

Nota :

Pas de partenariat actuellement avec les établissements scolaires en primaire dans le cadre de la réforme de temps scolaire : en effet, la proposition d'aide de la municipalité ne nous permettait pas de financer la rémunération de l'intervenant.

VOLET EDUCATIF

LES VALEURS

Principales valeurs de l'association :

" Elle a pour but de promouvoir la pratique des arts martiaux et d'autres activités physiques, sportives, culturelles, artistiques, éducatives et de loisirs. " (Article 2 des statuts.)

RECONNAISSANCE

Il existe des une charte : avec la *Délégation vie associative, handicap, enjeux de la santé publique, populations nomades de la ville d'Avignon* signée le 15 avril 2015

Notre association a également des labels :

*Agréments Jeunesse et sport : Pref 84 au 08-07-2005,
DDJS : numéro 84-2005-06 et FFJDA SEPA840700.....*

Sur les thématiques Sportive et d'Education.....

VIE DU CLUB

Au-delà de la pratique sportive les principales modalités de participation à la vie du club se font à travers les AG, Comités Directeurs, journées portes ouvertes, rassemblements interdisciplinaires d'été, entraînements communs, journée ludique enfants, participation au forum de associations, stages (départementaux à internationaux)

La participation des jeunes à la vie du club se fait aussi lors de *stages de vacances scolaires où les plus grands participent à l'organisation de stages.*

VOLET SOCIAL

Nous organisons des manifestations à destination des habitants de la commune d'ordre sportives à travers :

des Tournois de loisirs
des Journées Portes ouvertes
des Journées Famille

Nous menons des actions spécifiques pour les publics cibles :

Sensibilisation des quartiers à se déplacer vers le Dojo en centre ville afin de développer la mixité sociale. Nous sommes actuellement en démarche avec le Centre Social de la Grange d'Orel pour une convention de partenariat permettant de faire se mixer nos publics sur les plans sportif et culturel.

Nota : *Dans cette démarche là nous sollicitons régulièrement la ville afin d'utiliser des salles dans les quartiers sensibles. Nous avons actuellement des créneaux au Dojo de Champfleury ou nous pratiquons le Judo.*

Nous avons mis en place une politique tarifaire en direction des familles les plus démunies : fractionnement de la cotisation et réduction à partir de plusieurs membres de la même famille, études au cas par cas selon la situation financière, chèques loisirs, carte CAF temps libre...

VOLET ECONOMIQUE

MOYENS FINANCIERS (en €)

Montant de notre dernier budget ('absence du festival et baisse de nos rentrées de cotisations en raison de la pandémie) annuel réalisé : Recettes : 42 000
Dépenses : 42 000

Montant de nos réserves financières : 1000

Montant global des subventions perçues : 0

Notre lieu de pratique est mis à disposition contre loyer

Auquel s'ajoute des charges de : électricité assurance ...

Nos 3 principaux chapitres de dépenses par ordre décroissant

| | | | |
|---------------------------------|--------|------|----------------------|
| 1. loyer | 31 000 | Soit | 48 % de notre budget |
| 2. salaires | 9 500 | Soit | 15% de notre budget |
| 3. cotisations salariales | 8 400 | Soit | 13% de notre budget |

Nos 3 principaux chapitres de recettes par ordre décroissant

| | | | |
|----------------------------|--------|------|---------------------|
| 1. location festival | 36 000 | Soit | 56% de votre budget |
| 2. cotisations | 17 000 | Soit | 27% de votre budget |
| 3. prestations | 2 000 | Soit | 3% de votre budget |

Observation sur les moyens financiers : insuffisance d'attribution de locaux et d'aides financière des partenaires institutionnels

MOYENS HUMAINS

Personnes ayant un rôle dans l'association :

| CATEGORIES | Masculins | Féminins | TOTAL | Dont nombre de non pratiquant |
|---|-----------|----------|-------|-------------------------------|
| Dirigeants | 5 | 2 | 7 | 1 |
| Arbitres et/ou Juges | 2 | / | 2 | 0 |
| Bénévoles « techniciens » (encadrement, coaching...) | 6 | / | 6 | 0 |
| Autres bénévoles (manifestations, festivités...) | 6 | 2 | 5 | 2 |

Il existe un organigramme expliquant le fonctionnement du bureau et une réflexion collective a permis une répartition définie et claire des rôles de chacun des membres du bureau.

Il y a 2 salariés en CDI et 4 saisonniers au sein de l'association :

- Salarié(s) 2 à l'année Equivalent Temps Plein (ETP) : 0,2
 Saisonnier(s) 6 Equivalent Temps Plein : 3,5 sur 1 mois

Bénévoles qui effectuent de l'encadrement pédagogique :

Effectif : 6
Pour un nombre d'heures cumulées par semaine de : 32 h
Ayant les diplômes suivants : BEES CQP Diplômes Fédéraux

Fréquence des personnes envoyées en formation (brevets fédéraux, arbitrage...) :
tous les 2 ou 3 ans

Type de diplômes : CQP, Animation fédérales, Stage annuel dirigeant formateur,
Formations CDOS formations commissaires sportifs

Observation sur les moyens humains:

Nous souhaitons augmenter le temps d'un de nos intervenants salariés et nous envisageons l'emploi d'un contrat civique

MOYENS MATERIELS

Aides matérielles de la part de :

Municipalité oui non (3 créneaux au Dojo de Champfleury)
Autre : oui non

Location à l'année des locaux du club (dojo vestiaires, sanitaire et salle de musculation)

Notre lieu de pratique est spécifique à notre club et l'état de ce lieu est vétuste et trop petit.

Il serait nécessaire d'améliorer l'entretien de l'installation et de l'équiper d'un défilibrateur.

Par ailleurs notre petit matériel est insuffisant.

Enfin nos moyens matériels doivent être améliorés par le renouvellement et l'achat de nouveaux matériels pédagogiques.

VOLET CULTUREL

Participation au festival d'Avignon Off du mois de juillet par le biais du théâtre L'Atelier 44.

1 - Prestations : mise à disposition de studios pour préparation aux spectacles, rangement de décors, gestion des billetteries, salle d'attente...

2 – Nous envisageons aussi des ateliers Théâtre, Vidéo, Ecriture...

4 – Nous envisageons de faire un partenariat avec le Centre Social de la Grange d'Orel pour permettre à leurs publics de découvrir le monde du Théâtre autour et pendant le Festival

SOLLICITATIONS DES PARTENAIRES

| | Fréquente | rare |
|---|------------------------|------|
| DRJSCS | | X |
| Comité Départemental Olympique et Sportif | X (courtes formations) | |
| Conseil Régional | | X |
| Conseil Général | | X |
| Commune | X | |
| Partenaires privés | | X |

Diagnostic

VOLET SPORTIF

| Points forts | Points faibles |
|--|---|
| Implication de bénévoles et des adhérents. | Manque de surface d'entraînement et de créneaux horaires en zones prioritaires. |

VOLET EDUCATIF

| Points forts | Points faibles |
|--------------------------------|--|
| Travail sur la mixité sociale. | Manques de créneaux horaires dans les dojos des quartiers périphériques et budget insuffisant pour envoyer plus d'adhérents en stages. |

VOLET SOCIAL

| Points forts | Points faibles |
|--|--|
| Politique tarifaire adaptée aux plus démunis | Budget insuffisant pour développer notre implication sociale notamment à travers la création d'emploi. |

VOLET ECONOMIQUE

| Points forts | Points faibles |
|--|--|
| Location de nos salles pendant le festival | Aucune aide financière, location des locaux de l'association (% élevé de notre budget) |

VOLET CULTUREL

Points forts

Présence de notre association sur Avignon depuis 15 ans avec le festival et divers ateliers à médiation artistique.

Points faibles

Locaux exigus et difficulté d'attirer un public extra-muros et des quartiers populaires sur les volets artistiques et culturels.

Objectifs de Développement

| Objectifs de développement pluriannuel | échéances |
|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Avoir des créneaux dans d'autres lieux notamment en QPV Quartiers Prioritaires de la Ville et REP Réseaux d'Education Prioritaires pour développer le lien social (partenariat avec le Centre Social de la Grange d'Orel ou autre centre social)• S'ouvrir plus largement à d'autres publics, scolaires, seniors, publics spécifiques (structure sanitaires et sociales) | 6 mois à 2 ans |

Le plan d'action :

- Embauche d'un Contrat Civique chargé du lien entre les adhérents en vue d'aider au développement vers les Quartiers Prioritaires de la Ville et à la pérennisation de l'association.
- Réactualisation et adaptation du Projet Associatif.
- Réalisation d'un dossier de demande subventions en direction de la municipalité et d'autres institutions.

- Sollicitations de la municipalité par le renouvellement de notre demande d'attributions de nouvelles salles notamment en QPV Quartiers Prioritaires de la Ville et REP Réseaux d'Education Prioritaires.
- Exploration des autres sollicitations de partenaires envisageables et si possibles dépôt de demandes spécifiques d'aides au développement et à la pérennisation de l'association.
- Renforcer et développer l'implication des pratiquants et des parents.
- Développement de partenariats permettant aux familles à faibles revenus de bénéficier d'aides spécifiques (chèque vacances, chèques loisirs...).
- Développement de partenariats avec des publics qui n'ont pas accès aisément aux disciplines proposées par le Club (publics relevant du médico-social, du handicap mental et physique, du vieillissement...).
- Développement de la communication du Dojo à travers ses locaux (notamment son affichage), sa communication papier (prospectus, affiches...), sa communication internet (réseaux sociaux), stages interdisciplinaires, stages internationaux...) en vue d'ancrer son repérage et identification à la fois en centre ville et dans les quartiers prioritaires : mixité sociale et combat du repliement identitaire des populations.
- Favoriser également la mixité hommes femmes dans la pratique de nos disciplines et les dirigeants de l'association.
- Ouvrir les possibilités aux quartiers périphériques (actuellement en négociation avec le centre social D'orel pour un partenariat tant sportif (mise à disposition d'une salle de pratique des arts martiaux, actuellement en attente de rénovation phonique) et culturel par la participation de ces publics au festival d'Avignon Off part le biais des deux théâtres liés à l'association, L'Atelier 44 et Humanum 149.
- Permettre aux divers publics d'accéder à la culture théâtrale

Indicateurs d'Evaluation

Augmentation du nombre de pratiquants :

Tableaux de bords permettant de préciser :

- l'augmentation du nombre global de pratiquants
- l'augmentation du public féminin
- l'augmentation du public relevant des mesures prioritaires
- l'augmentation du public relevant des secteurs médico social, handicaps et vieillissement.

Augmentation des niveaux atteints par les pratiquants :

Tableaux de bords permettant de préciser :

- Les résultats obtenus en compétition
- L'évolution du niveau (grades) des pratiquants

Pérennisation et augmentation des partenariats :

- Ecoles, IME, Centre Hospitalier, PJJ, organismes dont la mission porte sur le développement de l'action éducative et sportive,

Pérennisation et augmentation de l'implication des pratiquants et des familles :

- Niveau de représentation interdisciplinaire,
- Niveau de représentation des pratiquants par classe d'âge, par classe de mixité et par classe de mixité sociale.

Pérennisation et augmentation de la notoriété du club :

- Taux de notoriété en direction du public et en direction des prescripteurs (écoles, travailleurs sociaux, intervenants médicaux...)

Facteurs de Réussite

Favoriser l'intelligence collective par la mise en place de **divers groupes de travail interdisciplinaires et pluri-représentatifs** des différents acteurs intervenant dans la vie du Dojo.

Formaliser leurs objectifs de travail, les délais et moyens mis en place, les comptes rendus de leurs travaux et de la communication de ceux-ci.

Favoriser l'émulation et les complémentarités des différents points de vue tout en restant pragmatique.

S'ouvrir davantage aux quartiers périphériques par notre implication plus dynamique en recherchant des créneaux horaires et des partenariats pour mettre en action l'ensemble de nos pratiques dans les diverses salles de la municipalité.

Déployer l'influence, tant intra-muros qu'en direction de l'extérieur de la ville des deux théâtres de l'association par une plus grande publicité et autres moyens d'information .